



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
FORILPSI
DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE,
LINGUE, INTERCULTURA,
LETTERATURE E PSICOLOGIA

Le nuove competenze digitali: open education, social e mobile learning

Master di I livello
A.A. 2021-2022

Direttrice

prof.ssa Maria Ranieri

Comitato ordinatore

prof.sse Maria Ranieri, Giovanna del Gobbo, Laura Menichetti

Il Master è realizzato nell'ambito delle attività del Laboratorio di Tecnologie dell'Educazione

<https://www.lte.unifi.it/>

FINALITÀ E PROFILO PROFESSIONALE

Il Master si struttura intorno a quattro profili emergenti per il futuro della formazione supportata dalle tecnologie:

- **Instructional Designer per l'azienda.** Il profilo in uscita prevede la conoscenza delle metodologie fondamentali dell'Instructional Design con la capacità di progettare, implementare e disseminare percorsi didattici efficaci, efficienti e basati su evidenze scientifiche anche all'interno di contesti tecnologici avanzati (e-learning, Open course, MOOC).
- **Instructional Designer per la scuola.** Il profilo in uscita condivide parte delle conoscenze più generali del profilo precedente ma con una curvatura più specifica sulle iniziative per il miglioramento degli apprendimenti all'interno del contesto scolastico.
- **Esperto di innovazione tecnologica, network e mobile learning.** Il profilo in uscita prevede un esperto di innovazione tecnologica con particolare caratterizzazione sul versante degli strumenti di costruzione collaborativa di conoscenza, del Mobile & Tablet Based Learning e con la capacità tecnica di progettare e di implementare e-book.
- **Esperto di competenza digitale e gestione di risorse digitali.** Sulla base delle Raccomandazioni Europee per la competenza digitale, il profilo in uscita prevede, di sviluppare e valutare gli incrementi nell'ambito della competenza digitale e della new media literacy nel contesto della scuola. Gli interventi riguardano sia gli studenti e la formazione degli insegnanti sia la valutazione della qualità complessiva della scuola (organizzazione e gestione delle risorse digitali che si procura).

ATTIVITÀ FORMATIVE

Le attività didattiche, della durata di un anno, si svolgeranno interamente in modalità e-learning, a partire dal 19 marzo 2022.

La frequenza delle attività formative è obbligatoria per 70% delle ore totali del corso. Il tirocinio si svolge solitamente in presenza presso una struttura ospitante, ma sono accettate anche forme di attività remota, purché preventivamente concordate e adeguate al compimento positivo dell'esperienza. Il tirocinio potrà essere interamente o parzialmente accreditato a partecipanti che abbiano già acquisito competenze formative e tecnologiche in contesti lavorativi.

INSEGNAMENTO	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	CFU
Instructional Designer per l'azienda		9
Instructional Design per l'azienda	M-PED/03	5
E-learning e open education	M-PED/04	4
Instructional Designer per la scuola		9
Progettare didattica per la scuola	M-PED/03	5
Valutazione di obiettivi e competenze	M-PED/03	4
Esperto di innovazione tecnologica, network e mobile learning		9
Mobile learning e valutazione di e-book	M-PED/04	5
Strumenti digitali per la conoscenza	M-PED/04	4
Esperto di competenza digitale e gestione di risorse digitali		9
Competenza e gestione di risorse digitali	M-PED/03	5
Educazione ai media e competenza digitale	M-PED/03	4
		36
Tirocinio		14
Prova finale		10
Totale		60

CHI PUÒ PARTECIPARE

Per partecipare alla selezione per l'ammissione al Master occorre essere in possesso di una laurea (almeno triennale), conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o antecedenti.

COME ISCRIVERSI

Per perfezionare l'iscrizione basterà seguire le indicazioni presenti sul decreto istitutivo.

I candidati devono:

- Compilare la domanda di partecipazione alla selezione solo ed esclusivamente on-line, utilizzando la procedura all'indirizzo <https://ammissioni.unifi.it/> dove inserire i propri dati e il curriculum vitae in formato pdf. Il servizio è attivo fino alle ore 13.00 (ora italiana) del 10 dicembre 2021. Oltre tale scadenza il collegamento viene disattivato e non è più possibile compilare la domanda e, quindi, partecipare alla selezione.
- Al termine della procedura di compilazione della domanda di partecipazione alla selezione, il sistema chiede il pagamento di € 50,00, quale contributo per oneri amministrativi legati alla selezione. Detto pagamento può essere effettuato direttamente on-line con carta di credito oppure mediante bollettino di pagamento nominale che il sistema provvede a generare. Le modalità di pagamento sono indicate sul bollettino stesso. Il candidato viene considerato regolarmente iscritto alla selezione solo dopo aver effettuato – entro la data di scadenza indicata al precedente comma 1 – il pagamento del suddetto contributo.
- I candidati che hanno effettuato la domanda di partecipazione saranno ammessi alla selezione per l'iscrizione al Master. La selezione consiste nella valutazione delle domande on-line e dei curricula vitae.
- Le graduatorie degli ammessi per ciascun contingente vengono pubblicate il giorno 28 gennaio 2022 sul sito web all'indirizzo <https://ammissioni.unifi.it/> negli spazi dedicati a questo Master.

COSTI E ALTRE INFORMAZIONI

Il corso ha un costo complessivo di 1.830,00 € pagabile in due rate.

Tutte le informazioni sono contenute nel decreto istitutivo che potete trovare nella pagina del sito LTE <https://www.lte.unifi.it/vp-142-nuova-edizione-2021-2022.html>

CONTATTI

Per informazioni sull'attività didattica: lte@sciedu.unifi.it

Per informazioni sulle modalità di iscrizione al corso: master@adm.unifi.it