



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

FORLILPSI
DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE,
LINGUE, INTERCULTURA,
LETTERATURE E PSICOLOGIA

Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura,
Letterature e Psicologia

Università degli Studi di Firenze

MASTER DI I LIVELLO IN EDITORIA CARTACEA E DIGITALE

Numero studenti ammessi
37

Costo
1900 euro

Inizio lezioni
14/2/2022

Durata
1 anno

Scadenza consegna
domande ammissione
15/11/2021

Scadenza consegna
domande iscrizione
14/1/2022

Coordinatore
Marco Meli

Comitato
Arianna Antonielli
Donatella Pallotti
Teresa Spignoli

Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti esperti nel settore dell'editoria cartacea e digitale: redattori; correttori di bozze; editor; impaginatori e grafici editoriali; responsabili della produzione editoriale; coordinatori editoriali; informatici editoriali; addetti stampa e marketing; project manager e tecnici della comunicazione digitale

Moduli didattici

Storia del libro in Italia e nel contesto europeo | Multimedialità e transmedialità nell'editoria cartacea e digitale | Linee di sviluppo dell'editoria scolastica e accademica | Diffusione nazionale e internazionale delle pubblicazioni accademiche | Gestione dell'impresa editoriale | Strumenti per la revisione editoriale della traduzione | Il processo editoriale dalle fasi iniziali fino alla produzione del prodotto-libro | *Information literacy* | Redazione e editing | Correzione bozze | Progetto grafico e impaginazione | Nozioni tipografiche e dei processi di stampa | Marketing | Diritto d'autore

Attività formativa

270 ore di didattica frontale e 300 ore di tirocinio

Aziende ospitanti per il tirocinio

Casalini, Edizioni Clichy SRL, Edizioni di Storia e Letteratura, ETS, Firenze University Press, FrancoAngeli, Giunti Editore, Mandragora, Mondadori Education, Pacini Editore, Polistampa, Società Editrice Fiorentina, Vallecchi (Gruppo Maggioli)

master | editoria | cartacea | digitale