

EDITORIA CARTACEA E DIGITALE

Master di I livello
A.A. 2026-2027

**Numero di studenti
ammessi: 37**

Costo: € 2300

Durata: 1 anno

**Scadenza presentazione
domande: 11/01/2027**

**Colloquio di selezione:
14/01/2027, ore 9:00**

Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti esperti nel settore dell'editoria cartacea e digitale: redattori, correttori di bozze, editor, impaginatori e grafici editoriali, responsabili della produzione editoriale, coordinatori editoriali, informatici editoriali, addetti stampa e marketing, tecnici della comunicazione digitale.

MODULI DIDATTICI

1. Storia del libro e dell'editoria in Italia e nei Paesi europei
2. Multimedialità e transmedialità nell'editoria cartacea e digitale
3. Linee di sviluppo dell'editoria scolastica e accademica
4. Editoria scolastica e cultura di genere
5. Gestione dell'impresa editoriale
6. Strumenti per la revisione editoriale della traduzione in lingua inglese e in una seconda lingua a scelta (francese, russo, spagnolo, tedesco)
7. Analisi della filiera editoriale dalle fasi iniziali fino alla realizzazione del prodotto-libro: redazione; editing; impaginazione; correzione bozze; nozioni tipografiche; rapporti con gli autori.
8. Marketing editoriale

I moduli didattici sono supportati dalla presenza di esperti del settore.

ATTIVITÀ FORMATIVA

270 ore di didattica frontale.

300 ore di tirocinio presso case editrici convenzionate.

CASE EDITRICI CONVENZIONATE IN TUTTA ITALIA

Ad Est dell'Equatore; Alma Edizioni; Anthology Digital Publishing; Ares Edizioni; Astarte Edizioni; Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze; Casalini; Centro Di; Della Porta Editori; Del Vecchio; Eda Servizi; Edifir; Editoriale (La Nazione); Editpress; Edizioni Ca' Foscari; Edizioni Clichy; Edizioni Junior – Gruppo Spaggiari; Edizioni E/O; Edizioni ETS; Edizioni Tassinari; Edizioni Thyrsus; Effigi Editore; Gruppo Editoriale / Firenze Made in Tuscany; Firenze University Press; Florence Art Edizioni; Gaalad Edizioni; Giunti Editore (divisioni: bambini, ragazzi, illustrati, scuola, ecc.); GoWare; Gruppo GEDI; Hopeful Monster; Jundo; Hogrefe Editore; Il fascino degli intellettuali – Frammenti Rivista; LabOA - Laboratorio Editoriale Open Access; Le Lettere; Il Leone Verde Edizioni; Marco Sabatelli Editore; Maschietto Editore; Morlacchi; Museo Archeologico Nazionale di Firenze; Pacini Editore; Pacini Fazzi; Pàtron; Pitti Immagine; Polistampa/Leonardo Libri; Progedit – Progetti Editoriali; Progresso 3 (Toscana Tascabile); Punti di Vista; Siena Awards; Società Editrice Fiorentina; Spring Edizioni; Studium Edizioni; Toscana Oggi

Coordinatore

Prof. Marco Meli

Collegio didattico

Prof. Fiorenzo Fantaccini, Prof.ssa Ilaria Moschini, Prof.ssa Donatella Pallotti, Prof. Diego Salvadori, Prof.ssa Teresa Spignoli, Dott.ssa Arianna Antonielli