Alla c.a. Direttori dei Dipartimenti dell'Università degli Studi di Firenze

e p.c. ai Responsabili amministrativi
LORO SEDI

Oggetto: *Linee guida per l'utilizzo del marchio dell'Ateneo di Firenze e per la concessione dei patrocini.*

Gentilissime e Gentilissimi,

con Decreto rettorale n. 790, prot. n. 150509 del 16 giugno 2026 sono state emanate le nuove *Linee guida per l'utilizzo del marchio dell'Ateneo di Firenze e per la concessione dei patrocini*, approvate dal Senato accademico e dal Consiglio di amministrazione rispettivamente nelle sedute del 19 maggio e del 29 maggio 2026.

Pur riproponendo la disciplina delle precedenti linee guida in materia, le nuove linee guida rispondo all'esigenza di fornire un quadro esemplificativo che tenga conto delle sempre più numerose attività che l'Università svolge anche verso l'esterno, che impongo un corretto utilizzo del marchio del nostro Ateneo da parte di tutti i richiedenti, interni ed esterni; anche per tale ragione al nuovo testo è stato allegato il *Manuale di utilizzo del marchio* dell'Ateneo e delle strutture derivate.

Con riferimento al marchio dell'Ateneo le nuove linee guida ne ampliano e ne dettagliano i casi di utilizzo da parte di soggetti interni ed esterni in base alla tipologia di attività svolta, indicando l'ufficio istruttorio competente. È stata introdotta la disciplina dell'utilizzo del marchio per attività di sponsorizzazione, di co-branding e di conto terzi, oltre che una regolamentazione per l'utilizzo del marchio da parte di Società start-up o Spin-off e nei contratti di valorizzazione dei beni immateriali dell'Ateneo.

Quanto invece alla disciplina sulla richiesta del patrocinio, le nuove linee guida mantengono l'iter già previsto nel precedente testo – dalle modalità di richiesta, agli uffici istruttori competenti, all'autorizzazione – e confermano la possibilità di richiedere in alternativa la concessione del patrocinio di Ateneo o di un Dipartimento, pur dettagliando maggiormente i presupposti per la richiesta dell'uno o dell'altro; a differenza di quanto precedentemente previsto, il richiedente può ora optare direttamente per la richiesta del patrocinio di Ateneo o di un Dipartimento utilizzando un unico modulo (modulo c).
Al fine di superare alcune criticità emerse dall'applicazione delle precedenti linee guida, il nuovo assetto prevede dei requisiti più stringenti sulla natura del soggetto richiedente il patrocino e la specifica per cui nel caso di richiesta del patrocino di Ateneo, ove l'iniziativa rientri tra quelle previste per la concessione del patrocinio di Dipartimento, gli uffici competenti, previa informale

Settore Affari Istituzionali
Ufficio Elezioni, Nomine e Attività Normativa
Piazza San Marco n. 4 – 50121 Firenze
e-mail: affari.istituzionali@unifi.it
pec: ufficio.affarigenerali@pec.unifi.it
tel: 055 2756518

istruttoria, reindirizzando il richiedente direttamente al Dipartimento interessato per la concessione del patrocinio della struttura.
Si è infine valorizzata la distinzione fra utilizzo del marchio per attività istituzionali - che non richiede la presentazione di una richiesta di patrocinio – ed attività che invece impongono la richiesta di patrocinio, quali iniziative organizzate e promosse esclusivamente da enti esterni.

Certa della Vostra fattiva collaborazione per la diffusione delle presenti linee guida ed una loro corretta applicazione, vi ringrazio e Vi porgo i miei più cari saluti.

Firenze,

La Rettrice
Prof.ssa Alessandra Petrucci

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
ALESSANDRA PETRUCCI
29.06.2026 12:26:53 GMT+01:00

Visto del Dirigente Competente
Dott. Massimo Benedetti

Firmato digitalmente da MASSIMO BENEDETTI
Data: 29/06/2026 09:38:42 CEST